

**PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP *TURNOVER INTENTION*
MELALUI KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA CV. MUSTIKA ADVERTISING MOJOKERTO**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Gustomi Yus Windarsono

201510160311012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2020

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap *Turnover Intention* Melalui Komitmen
Organisasi Sebagai Variabel Mediasi Pada CV. Mustika Advertising Mojokerto**

Oleh :

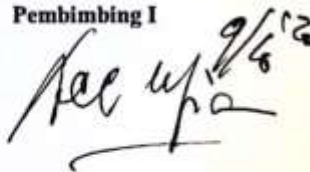
Gustomi Yus Windarsono

201510160311012

Malang, 7 Oktober 2020

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I



Achmad Mohyi, Dr., M.M.

Pembimbing II



Uci Yuliati, Dra., M.M.

SKRIPSI

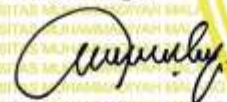
**PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION
MELALUI KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA CV. MUSTIKA ADVERTISING MOJOKERTO**

Oleh :

Guestomi Yus Windarsono
201510160311012

Diterima dan disetujui
pada tanggal 17 Oktober 2020

Pembimbing I,



Dr. Achmad Mohyi, M.M.

Pembimbing II,



Dra. Uci Yulianti, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Izzah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Marsudi, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP *TURNOVER INTENTION* MELALUI KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA CV. MUSTIKA ADVERTISING MOJOKERTO

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Gustomi Yus Windarsono

NIM : 201510160311012

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 17 Oktober 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dra. Sandra Irawati, M.M.

Penguji II : Ardik Praharjo, S.AB., M.AB.

Penguji III : Dra. Uci Yulianti, M.M.

Penguji IV : Dr. Achmad Mohyi, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idris Zuhroh, M.M.

Dr. Marsudi, M.M.

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini, saya :

Nama : Gustomi Yus Windarsono
NIM : 201510160311012
Program Studi : Manajemen
Surel : gustomi.yuswind@gmail.com

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya serta bukan merupakan penjiplakan (*Plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini serta tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 17 Oktober 2020

Yang Membuat Pernyataan



(Gustomi Yus Windarsono)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya pada kita semua. Merupakan suatu anugerah bagi penulis dapat memperoleh ilmu dan berkesempatan menerapkannya dalam sebuah karya tulis ilmiah dalam bentuk skripsi yang berjudul Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap *Turnover Intention* Melalui Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Mediasi Pada CV. Mustika Advertsing Mojokerto. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

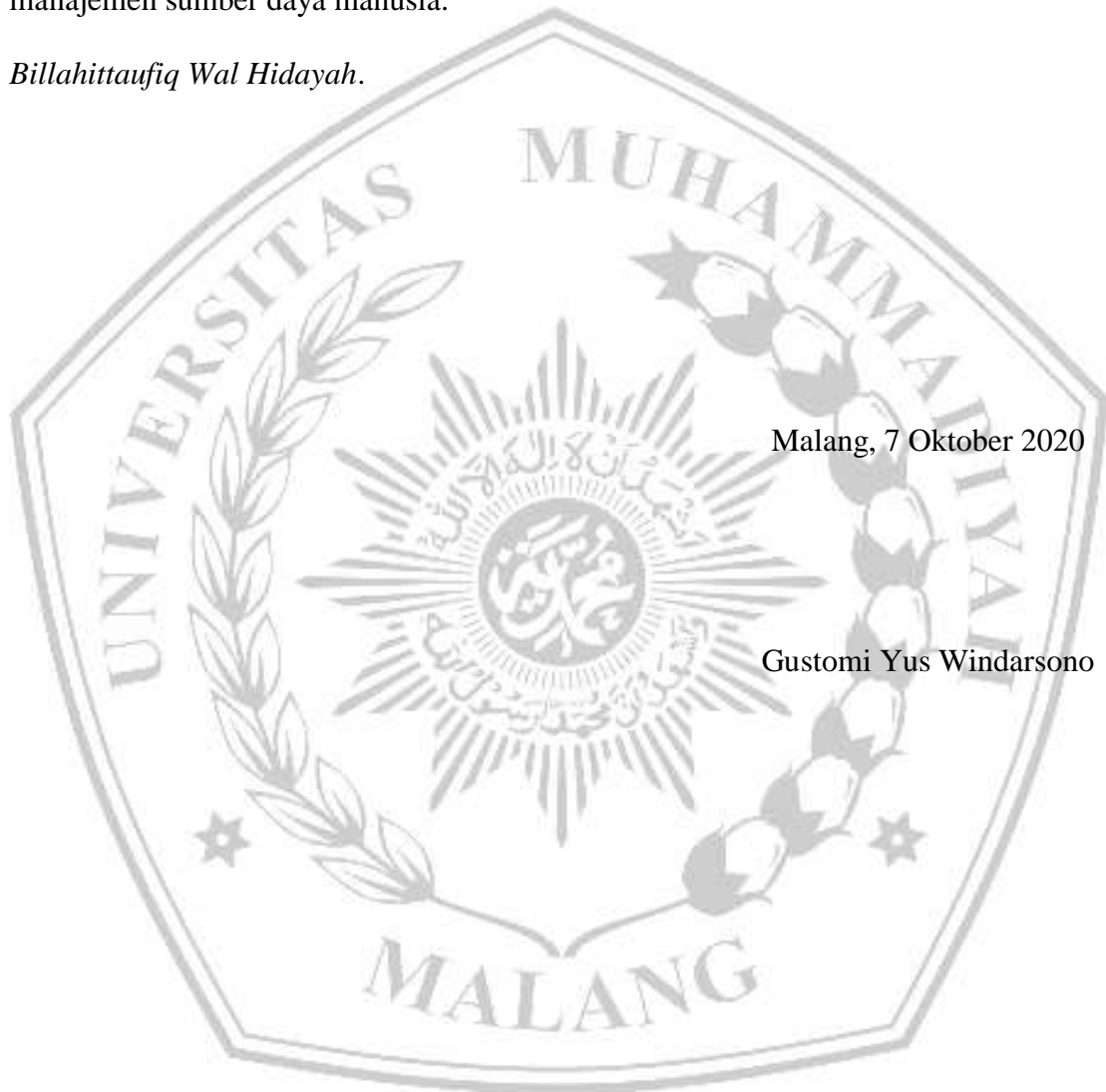
Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Fauzan, Drs., M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Idah Zuhro, Dr., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Marsudi, Dr., M.M. selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Achmad Mohyi, Dr., M.M. selaku Pembimbing I dengan sabar membimbing, mengarahkan dan memotivasi penulis dalam menyusun skripsi.

5. Uci Yuliati, Dra., M.M. selaku Pembimbing II dengan teliti dan sabar membimbing, mengarahkan dan memotivasi penulis dalam menyusun skripsi.
6. Triningsih Sri Supriyati, Dra., M.M. selaku Dosen Wali dengan sabar meluangkan waktu untuk mendengarkan umpatan dan memberi motivasi serta solusi kepada penulis selama perkuliahan.
7. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang yang telah mendidik dan membagikan ilmunya kepada penulis.
8. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ayah, Ibu dan Adik satu-satunya yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis selama perkuliahan hingga mendapat gelar sarjana.
9. Elvira Mona, S.Ikom teman dekat sekaligus teman berbagi pengalaman hidup baik susah maupun bahagia yang tidak pernah lelah memberikan dukungan moril kepada penulis selama masa-masa perkuliahan maupun menyusun skripsi.
10. Keluarga kelas A Manajemen 2015, KKN 40 2018 Putat Kidul, Anggota Kabinet Hebat BEM Universitas Muhammadiyah Malang periode 2016-2017, Panitia PESMABA 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari akan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya dalam bidang manajemen sumber daya manusia.

Billahittaufiq Wal Hidayah.



Malang, 7 Oktober 2020

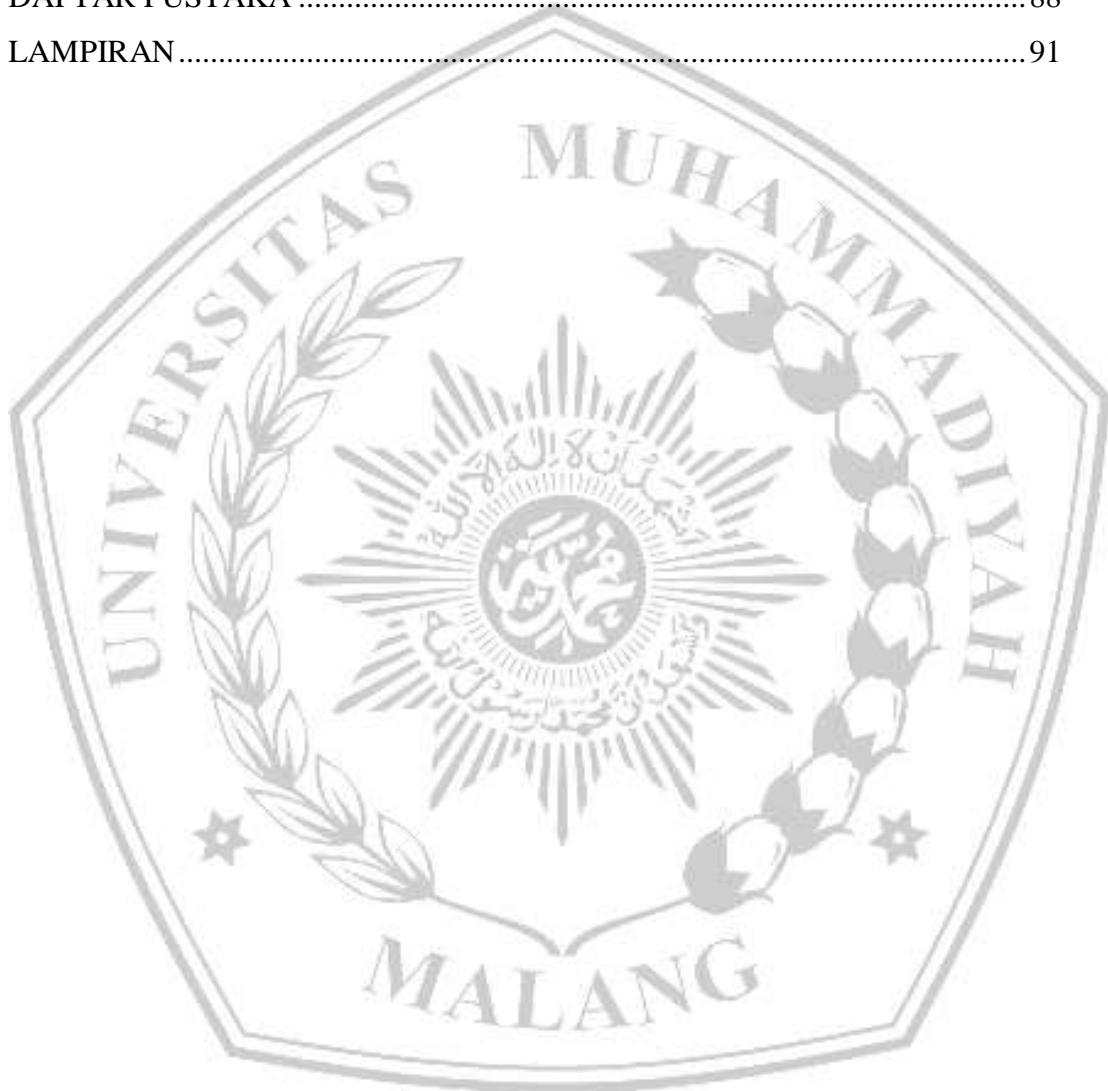
Gustomi Yus Windarsono

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	12
B. Teori dan Kajian Pustaka	
1. Definisi <i>Turnover Intention</i>	16
2. Faktor-faktor Penyebab <i>Turnover Intention</i>	17
3. Dimensi <i>Turnover Intention</i>	20
4. Definisi Kepuasan Kerja	21
5. Faktor-faktor Penyebab Kerpuasan Kerja	22
6. Definisi Komitmen Organisasi	23
7. Faktor-faktor Penyebab Komitmen Organisasi	23
8. Dimensi Komitmen Organisasi	24
9. Hubungan Antar Variabel	
a. Hubungan Antara Kepuasan Kerja dengan <i>Turnover Intention</i> ..	25
b. Hubungan Antara Kepuasan Kerja dengan Komitmen Organisasi	26
c. Hubungan Antara Komitmen Organisasi dengan	

<i>Turnover Intention</i>	26
d. Hubungan Antara Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi dan <i>Turnover Intention</i>	28
C. Kerangka Pikir	29
D. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian.....	34
B. Jenis Penelitian.....	34
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	34
D. Definisi Operasional Variabel.....	35
E. Jenis dan Sumber Data	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Teknik Pengukuran Variabel.....	38
H. Pengujian Instrumen Penelitian.....	40
I. Uji Asumsi Klasik.....	42
J. Metode Analisis	42
K. Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	50
B. Uji Instrumen	
1. Uji Validitas	55
2. Uji Reliabilitas.....	56
C. Uji Asumsi Klasik.....	57
D. Karakteristik Responden	58
E. Analisis Data dan Uji Hipotesis	
1. Rentang Skala.....	62
2. Analisis Jalur	66
3. Uji Mediasi.....	77
4. Uji Hipotesis.....	78

5. Pembahasan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pikir 32
Gambar 3.1	Analisis Jalur Tahap Pertama Pengaruh Kepuasan Kerja (X) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y) 44
Gambar 3.2	Analisis Jalur Tahap Kedua Pengaruh Kepuasan Kerja (X) Terhadap Komitmen Organisasi (Z) 46
Gambar 3.3	Analisis Jalur Tahap Ketiga Pengaruh Komitmen Organisasi (Z) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y) 47
Gambar 3.4	Analisis Jalur Total Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i> Melalui Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Mediasi 48
Gambar 4.1	Struktur Organisasi CV. Mustika Advertising 52
Gambar 4.2	Analisis Jalur Tahap Pertama Pengaruh Kepuasan Kerja (X) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y) 69
Gambar 4.3	Analisis Jalur Tahap Kedua Pengaruh Kepuasan Kerja (X) Terhadap Komitmen Organisasi (Z) 71
Gambar 4.4	Analisis Jalur Tahap Ketiga Pengaruh Komitmen Organisasi (Z) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y) 74
Gambar 4.5	Analisis Jalur Total Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i> Melalui Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Mediasi 75

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data <i>Turnover</i> Karyawan Tetap CV. Mustika Advertising	4
Tabel 1.2 Data Absensi Karyawan Tetap Periode Tahun 2019	5
Tabel 1.3 Data Klasifikasi Gaji Karyawan Tetap CV. Mustika Advertising.....	7
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Dalam Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Item Pertanyaan dan Bobot Nilai.....	39
Tabel 3.2 Rentang Skala Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi dan <i>Turnover Intention</i>	43
Tabel 4.1 Bidang Pekerjaan dan Jumlah Pegawai CV. Mustika Advertising.....	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	60
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan	60
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	61
Tabel 4.11 Rentang Skala Variabel <i>Turnover Intention</i>	62
Tabel 4.12 Rentang Skala Variabel Kepuasan Kerja	63
Tabel 4.13 Rentang Skala Variabel Komitmen Organisasi	66
Tabel 4.14 Rekapitulasi Hasil Uji Regresi Kepuasan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	67
Tabel 4.15 Rekapitulasi Hasil Uji Regresi Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi.....	70
Tabel 4.16 Rekapitulasi Hasil Uji Regresi Komitmen Organisasi Terhadap <i>Turnover Intention</i>	72

Tabel 4.17 Koefisien Jalur Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak langsung Kepuasan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i> Melalui Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Mediasi	76
Tabel 4.18 Uji Sobel Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Mediasi Dalam Hubungan Kepuasan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	77



DAFTAR PUSTAKA

- Andini, R. 2006. *Analisis Pengaruh Kepuasan Gaji, Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention*. Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Baron, R. M. and Kenny, D. A. 1986. *The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173-1182.
- Bentley, P. J., Coates, H. Dobson, I. R., Goedgebuure, L., Meek, V.L. 2013. *Academic Job Satisfaction from an International Comparative Perspective: Factors Associated with Satisfaction Across 12 Countries*. In *Job Satisfaction Around the Academic World*. p239-262.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Halimsetiono, E. 2014. *Peningkatan Komitmen Organisasi Untuk Menurunkan Angka Turnover Karyawan*. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional*. Vol 8 No 8.
- Hermana, Y. F., Hubeis, A. V., Sukmawati, A. 2015. *Comparison of influence of Job Satisfaction Factors on Turnover Intention Based on Gender (Case Study: Bank XYZ in Bogor, Indonesia)*. *International Journal of Science and research*. 2319-7064.
- Hidayah, A. S. 2018. *Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi dan Turnover Intention*. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Vol 11 No 1. 2442-9732.
- Kuncoro, E. A., Riduwan. 2008. *Cara Menggunakan dan memaknai Analisa Jalur*. Bandung: Alfabeta.
- Meyer, J. P. 2014. *Organizational Commitment*. In D.E. Guest and Needle (Eds.). *Human Resource Management*, Vol 5, pp 199-201. UK: Wiley

- Nuansa, R., Thatok, A., Siti, N. 2018. *The role of Organizational Commitment Mediation on The Effect of Person-Organizational Fit and Job Satisfaction to Turnover*. University of Mataram. RJOAS, 2(74).
- Putra, Emdy Mahardika dan Wibawa, I Made Artha. 2015. *Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Turnover Intention dengan Komitmen Organisasi sebagai Variabel Intervening pada PT. Autobagus Rent Car Bali*. E-Jurnal Manajemen Vol. 4.
- Randhawa, G. 2007. *Relationship between Job Satisfaction and Turnover Intentions : An Empirical Analysis*. Indian Management Studies. 149-159.
- Ridlo, I. A. 2012. *Turnover Karyawan "Kajian Literatur"*. Public Health Movement.
- Robbins, S. P. 2006. *Perilaku Organisasi*. Edisi kesepuluh. PT Indeks : Kelompok Gramedia.
- Santoni A., Harahap, M. N. 2018. *The Model of Turnover Intentions of Employees*. International Review of Management and Marketing. 2146-4405.
- Srimindarti, C., Oktaviani, R. M., Hardiningsih, P. 2017. *Antecedents of Job Satisfaction and Influence on Turnover Intention*. Jurnal Dinamika Manajemen. 8 (2): 177-187.
- Stanton, J. M., Sinar, E. F., Balzer, W. K., Julian, A. L., Thoresen, P., Aziz, S., Fisher, G.G., Smith, P. C. 2001. *Development of A Compact Measure of Job Satisfaction: The Abridged Job Descriptive Index*. Educational and Psychological Measurement. Vol 61 No 6. 1104-1122.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta: Bandung.
- Tubay, J. B. 2019. *The Role of Job Satisfaction and Organizational Commitment on Turnover Intention of Accounting Professionals in Big 3 Auditing Firms in the Philippines with Moderating Effect of Leader-member Exchange*. International Review of Management and Marketing. 2146-4405.
- Uludag, O., Khan, S., Guden, N. 2011. *The Effect of Job Satisfaction, Organizational Commitment, Organizational Citizenship Behavior on Turnover Intentions*. Florida International University. Vol 29 No 2.
- Umar, H. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada.

- Waspodo, A. W. S., Handayani, N. C., Paramita, W. 2013. *Pengaruh Kepuasan Kerja dan Stress Kerja Terhadap Turnover Intention pada Karyawan PT. Unitex di Bogor*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Vol 4 No 1.
- Wiratomo, D., Kanto, D. S., Bross, N. 2018. *The Effect of Work Satisfaction and Motivation to Turnover Intention with organizational commitment as Mediator variable on Azevedo Consultant Firm*. Trilogi University. International Journal of Science and Research. 2319-7064.
- Witasari, Lia. 2009. *Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasional Terhadap Turnover Intentions Studi Empiris Pada Novotel Semarang*. Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.



THE INFLUENCE OF JOB SATISFACTION ON TURNOVER INTENTION WITH ORGANIZATIONAL COMMITMENT AS INTERVENING VARIABLE IN CV. MUSTIKA ADVERTISING MOJOKERTO

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

eprints.umm.ac.id

Internet Source

7%

2

eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

3%

3

digilib.uinsgd.ac.id

Internet Source

2%

4

id.scribd.com

Internet Source

1%

5

Submitted to Universitas Diponegoro

Student Paper

1%

6

ojs.unud.ac.id

Internet Source

1%

7

id.123dok.com

Internet Source

1%

8

eprints.uns.ac.id

Internet Source

1%

9	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	1%
10	Submitted to Surabaya University Student Paper	1%
11	Submitted to iGroup Student Paper	1%
12	ejournal.umm.ac.id Internet Source	1%
13	core.ac.uk Internet Source	1%
14	jurnaljam.ub.ac.id Internet Source	1%
15	administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches < 1%

THE INFLUENCE OF JOB SATISFACTION ON TURNOVER INTENTION WITH ORGANIZATIONAL COMMITMENT AS INTERVENING VARIABLE IN CV. MUSTIKA ADVERTISING MOJOKERTO

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

/0

GENERAL COMMENTS

Instructor

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10

PAGE 11

PAGE 12

PAGE 13

PAGE 14